

Seminar

Marken in der Unternehmenspraxis

München, 24.3.2017
8.30-16.30 Uhr
Literaturhaus

Prinz & Partner.
PATENTANWÄLTE RECHTSANWÄLTE



An wen richtet sich das Seminar?

Das Seminar richtet sich an Unternehmensmitarbeiter, die sich mit Markenangelegenheiten befassen. Es ist so konzipiert, dass es Einsteiger in die Materie einführt, aber auch erfahrenen Markenjuristen und Markensachbearbeitern Anregungen zur Optimierung ihrer täglichen Arbeit gibt.

Ziel und Inhalt des Seminars

Unser Anliegen ist es, im Seminar Fragen aufzugreifen, die speziell im Unternehmen rund um die Marke auftauchen. Wir vermitteln Ihnen systematisch die rechtlichen Grundlagen, die Sie zur Anmeldung, Verwaltung und Durchsetzung Ihrer Marken benötigen. Zudem geben wir Tipps, wie Sie die rechtlichen Erfordernisse in der Praxis umsetzen können. Dabei verschafft Ihnen Herr Christoph Sperlich von der Ravensburger AG Einblicke in die Markenstrategie und Markenarbeit eines großen Unternehmens. Herr Christoph Rohrer von der bekannten Designagentur KMS Blackspace gibt Ihnen Anregungen für die Entwicklung neuer Marken. Weiterhin erhalten Sie Ideen für einen zeitlich und strategisch optimierten Ablauf Ihrer Markenmeldungen – von der Kreation der Marke, der Durchführung von Recherchen bis hin zur eigentlichen Anmeldung. Das Seminar beleuchtet auch typische Fragestellungen der Markenverwaltung, wie etwa die Frage nach Benutzungsnachweisen, nach dem Umgang mit Modernisierungen der Marke, der Produkte oder Märkte oder der Überwachung Ihrer Marken. Schließlich erläutert das Seminar, wie Sie effektiv auf Verletzungen Ihrer Marken – etwa auf Messen – reagieren können.

8.30 Uhr – Empfang und Begrüßung

9.00 Uhr – Seminarbeginn

I. Basics

1. Warum Markenschutz?
2. Markenarten
3. Vergleich Marke – Design

II. Entwicklung und Anmeldung von Marken

1. Markencreation
2. Waren und Dienstleistungen
3. Schutzfähigkeit

Kaffee- und Diskussionspause

4. Internationale Schutzsysteme
5. Recherchen

Mittagspause

III. Marken- und Portfoliopflege

1. Benutzungszwang
2. Kollisionsüberwachung
3. Kennzeichnung TM/®

Kaffee- und Diskussionspause

IV. Durchsetzung der Marke

1. Markenverletzung – was tun?
2. Widerspruchsverfahren
3. Verletzungsverfahren
4. Einstweilige Verfügung
5. Messebeschlagnahme
6. Produktpiraterie – Vorgehen im Ausland
7. Grenzbeschlagnahme

16.30 Uhr – Ende der Veranstaltung

Gastreferenten

Christoph Sperlich, Leiter Recht Ravensburger AG, Rechtsanwalt
Christoph Sperlich ist Leiter der Rechtsabteilung der Ravensburger AG und berät in dieser Funktion die gesamte Ravensburger Gruppe. Einen Schwerpunkt seiner Tätigkeit bildet hierbei der gewerbliche Rechtsschutz.

Christoph Rohrer, Geschäftsführer KMS Blackspace GmbH
Christoph Rohrer studierte Design und Marketing in New York und München. Er ist Geschäftsführer der KMS Blackspace GmbH, einer der bekanntesten Designagenturen Deutschlands. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt in den Bereichen Designmanagement und Markenstrategie. Seine Stärken liegen in der Gestaltung vielschichtiger und langfristiger Markenprozesse.

Referenten von Prinz & Partner

Dr. Werner Sulzbach, Patentanwalt
Werner Sulzbach betreut als Seniorpartner der Kanzlei große nationale und internationale Markenportfolios und berät Unternehmen bei Markenrecherchen, Lizenzverträgen und der Optimierung des bestehenden Markenportfolios.

Dr. Alexander González, Rechtsanwalt, Partner
Alexander González ist Ansprechpartner für die Anmeldung von Marken und Designs. Er ist Mitautor eines Standardwerkes zur Marken- und Produktpiraterie und ist auf die Durchsetzung von Schutzrechten internationaler Konzerne sowie mittelständischer Mandanten besonders auf Messen spezialisiert.

Das Seminar findet statt im

**Literaturhaus München
Raum: Forum (3. Etage)
Salvatorplatz 1
80333 München**

Prinz & Partner.
PATENTANWÄLTE RECHTSANWÄLTE

Rundfunkplatz 2
80335 München
www.prinz.eu
E-Mail: d.schindler@prinz.eu



JUVE



Prinz & Partner Literaturtipp:
Das aktuelle Programm des
Literaturhauses finden Sie unter
www.literaturhaus-muenchen.de

Anmeldung

Die Teilnahmegebühr für das Seminar beträgt 280 Euro zzgl. MwSt. Hierin enthalten sind:

- Teilnahme am Seminar
- Seminarunterlagen
- Mittagessen, Kaffee und Getränke

Im Hinblick auf eine intensive Betreuung während des Seminars ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt. Nach Ihrer Anmeldung (per Fax oder E-Mail) erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Eine Stornierung der Anmeldung ist bis 14 Tage vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 Euro. Bei Fragen zum Seminar oder zur Anmeldung steht Ihnen Frau Schindler (Tel. 089/599 887 139) gerne zur Verfügung.

Anmeldung bitte per Fax (089/599 887 211) oder E-Mail (d.schindler@prinz.eu) bis 4.3.2017.

Hiermit melde ich mich an für das Seminar „Marken in der Unternehmenspraxis“:

Name

Position

Firma

Adresse

E-Mail, Telefon