

Anmeldung

Die Teilnahmegebühr für das Seminar beträgt € 280,- zzgl. MwSt. Hierin enthalten sind:

- Teilnahme am Seminar
- Seminarunterlagen
- Kaffee und Getränke
- Mittagessen und Getränke

Im Hinblick auf eine intensive Betreuung während des Seminars ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt. Nach Ihrer Anmeldung (per Fax oder E-Mail) erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie sofort. Eine Stornierung der Anmeldung ist bis 14 Tage vor Seminarbeginn kostenlos möglich. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-.

Bei Fragen zum Seminar oder zur Anmeldung steht Ihnen Frau Hoffmann (Tel. 089/599 887 115) gerne zur Verfügung.

Anmeldung bitte per Fax (089/599 887 211) oder E-Mail (seminar@prinz.eu).

Hiermit melde ich mich an für das Seminar „Marken in der Unternehmenspraxis“:

Name

Position

Firma

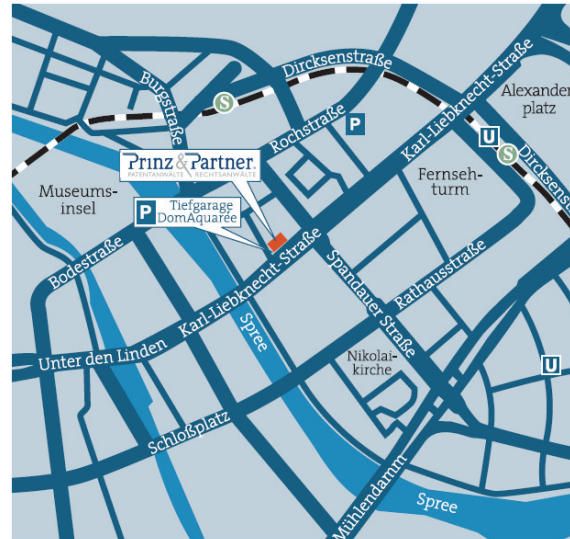
Adresse

E-Mail, Telefon

Das Seminar findet statt im
Radisson Blu Hotel
Veranstaltungsraum: Turmalin
Dom Aquarée
Karl-Liebknecht-Straße 3
10178 Berlin

Prinz & Partner
Patent- und Rechtsanwälte
Dom Aquarée
Karl-Liebknecht-Straße 5
10178 Berlin

www.prinz.eu
E-Mail: info@prinz.eu



Seminar

Marken in der Unternehmenspraxis

Berlin
9. Juni 2011

Prinz & Partner.
PATENTANWÄLTE RECHTSANWÄLTE



An wen richtet sich das Seminar?

Das Seminar richtet sich an Unternehmensmitarbeiter, die mit Markenangelegenheiten befasst sind. Es ist so konzipiert, dass es Einsteiger in die Materie einführt, aber auch erfahrenen Markenjuristen und Markensachbearbeitern Anregungen zur Optimierung ihrer täglichen Arbeit gibt.

Ziel und Inhalt des Seminars

Unser Anliegen ist es, die speziellen Fragestellungen aufzugreifen, die rund um die Marke im Unternehmen auftauchen. Wir vermitteln Ihnen systematisch die rechtlichen Grundlagen, die Sie zur Anmeldung, Verwaltung und Durchsetzung Ihrer Marken benötigen, und wir geben Ihnen Tipps, wie Sie die rechtlichen Erfordernisse in der Praxis umsetzen können. So betrachten wir beispielsweise die Schutzfähigkeit von Marken, so dass Sie bei der Kreation und Anmeldung Ihrer Marken rechtliche Fallstricke vermeiden können. Weiterhin erhalten Sie Anregungen für einen zeitlich und strategisch optimierten Ablauf Ihrer Markenmeldungen - von der Budgetierung über die Kreation der Marke, der Durchführung von Recherchen bis hin zur eigentlichen Anmeldung. Das Seminar beleuchtet auch typische Fragestellungen der Markenverwaltung, wie etwa die Frage nach Benutzungsnachweisen, nach dem Umgang mit Veränderungen der Marke, der Produkte oder Märkte oder der Überwachung Ihrer Marken.

Schließlich erläutert das Seminar, wie Sie effektiv auf Verletzungen Ihrer Marken reagieren können.

8.30 Uhr - Empfang der Teilnehmer/
Begrüßung/Unterlagen

9.00 Uhr - Seminarbeginn

I. Grundlagen

1. Funktion der Marke
2. Markenarten
3. Vergleich Marke - Design

II. Entwicklung und Anmeldung von Marken

1. Anmeldestrategie
2. Schutzfähigkeit

Kaffee- und Diskussionspause

3. Internationale Schutzsysteme
4. Recherchen

Mittagspause

III. Marken- und Portfoliopflege

1. Kommunikation im Unternehmen
2. Zeitplanung und Budgetierung
3. Benutzungszwang
4. Kollisionsüberwachung
5. Kennzeichnung TM/®

Kaffee- und Diskussionspause

IV. Durchsetzung der Marke

1. Markenverletzung - was tun?
2. Widerspruchsverfahren
3. Verletzungsverfahren
4. Einstweilige Verfügung
5. Produktpiraterie - Vorgehen im Ausland
6. Grenzbeschlagnahme

17.00 Uhr - Ende

Referenten

Dr. Werner Sulzbach, Patentanwalt
Werner Sulzbach betreut große nationale und internationale Markenportfolios. Er begleitet Unternehmen bei der Einführung und dem Relaunch neuer Marken und berät Sie bei Markenrecherchen und Markenmeldungen. Ein weiterer Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Beratung bei Lizenzverträgen und die Optimierung von bestehenden Markenportfolios.

Dr. Alexander González, Rechtsanwalt
Alexander González ist Ansprechpartner für die Anmeldung von Marken und Designs, sei es für das aufstrebende Start-up-Unternehmen, sei es für multinationale Konzerne. Er entwickelt nationale und internationale Marken- und Designanmeldestrategien und berät Sie bei außergerichtlichen und gerichtlichen Marken-, Design- und Domainstreitigkeiten. Außerdem ist er auf die Bekämpfung von Marken- und Produktpiraterie sowie die Ausarbeitung von Lizenz-, Franchise- und Merchandisingverträgen spezialisiert.

Ute Feldmann, Apothekerin, LL.M., Patentanwältin

Ute Feldmann berät Sie in allen Fragen des Marken-, Design- und Lizenzrechts und steht Ihnen sowohl bei Schutzrechtsanmeldungen als auch bei Schutzrechtsverteidigungen vor nationalen und internationalen Ämtern zur Seite.